

Manade Agnel | Le Cailar | Jeudi 5 juin 2025

Conférence des Maires



Programme



- ❖ **Mot d'accueil**
- ❖ **Introduction**
- ❖ **Intervention sur les Ecoutes Territoriales**
- ❖ **Point d'étape de l'évaluation du Projet de Territoire**
- ❖ **Bilan et avancement du Conseil de Développement**



Écoutes Territoriales

Carine GONZALEZ | Experte – consultante - écoutante

Sylvain PAMBOUR | Facilitateur - écoutant

► **Territoires et Citoyens en Occitanie**

Territoires et Citoyens en Occitanie (TCO)

Réseau régional d'acteurs de développement local



Des actions dans toute
l'Occitanie !

Rencontres entre acteurs et porteurs de projets d'Occitanie

Journées des territoires 2024 - Carcassonne

« **Vivre et agir ensemble à l'heure des transitions** »

des témoignages de territoires écoutés, des visites de terrain, des apports d'universitaires, d'élus, de professionnels des territoires

« **Articulation des initiatives citoyennes et des politiques publiques territoriales : comment on accélère ! ?** »

Touget (Gers) 2022

« **Bien vivre au village** » - Lautrec (Tarn) et « **Faire Village autrement** » - Arvieu (Aveyron) 2021

« **Rencontres fertiles** » - Ayguesvives (Haute Garonne) 2019

Coanimation de Jeudis du Développement local

Webinaires portés par les réseaux régionaux et nationaux de DL

sur des thématiques liées au développement des territoires :

culture, gouvernance, ingénierie des transitions, coopération, nouvelles populations, habitat, tourisme, ...

Écoutes territoriales et citoyennes impulsées par l'UNADEL

La démarche des Écoutes territoriales

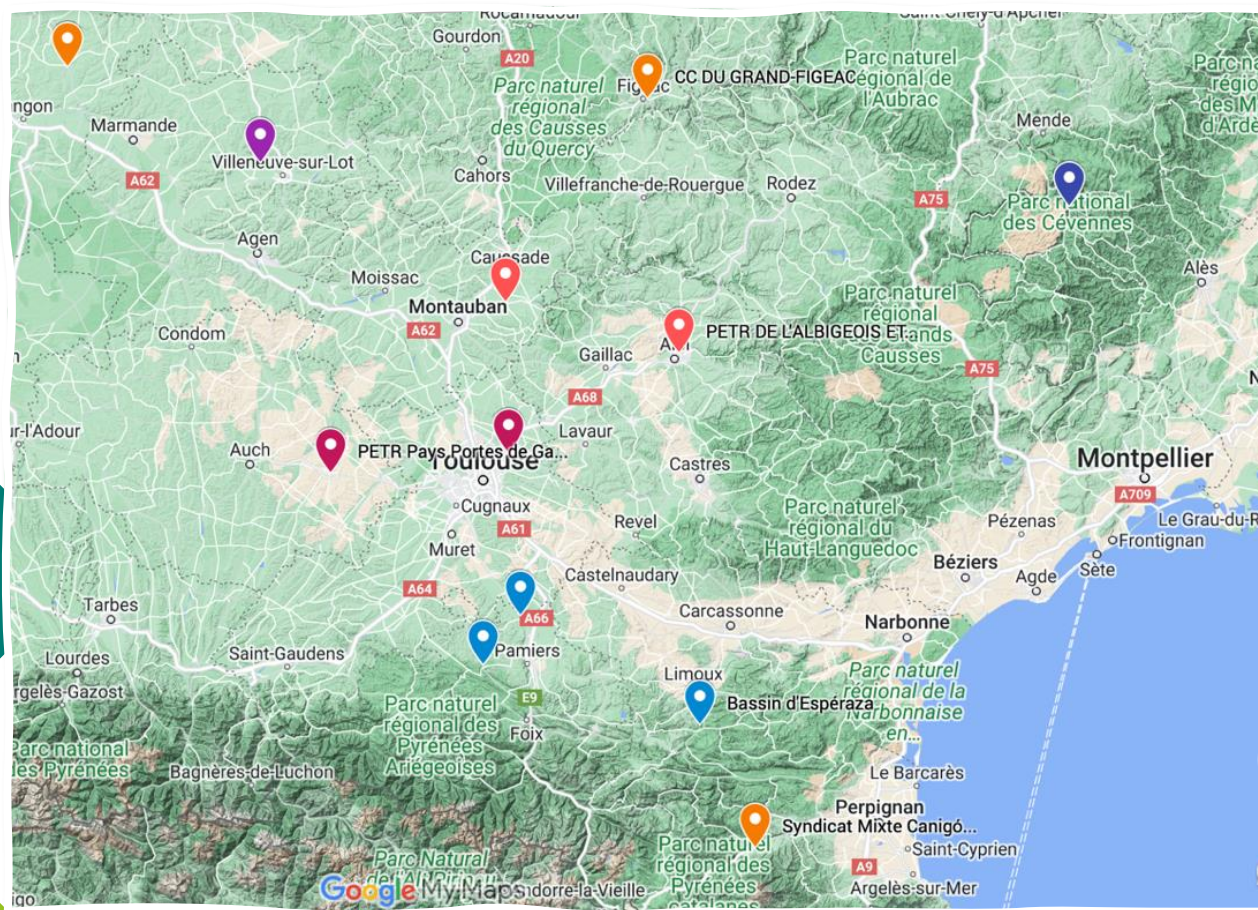


- ❖ initiée en 2014 par l'UNADEL et Mairie Conseils
- ❖ soutenue par l'ANCT, la Fondation de France, les cotisations des adhérents
- ❖ + de 40 territoires « Écoutés » : EPCI, PNR, Commune, Pays, PETR... sur « ***gouvernance et transitions*** »
- ❖ Différentes entrées : tourisme durable, contrat de ruralité, coopération interterritoriale, articulation initiative citoyenne/action publique locale, habiter, travailler, agir ensemble à l'heure des transitions

4 OBJECTIFS

- ❖ Construire une “photographie sensible” du territoire pour donner un cadre collectif d'échanges et de réflexions (en mobilisant « la parole habitante »)
- ❖ Capitaliser et valoriser les initiatives/dynamiques/pépites issues des territoires à l'échelle nationale
- ❖ Mettre en réseau les territoires écoutés
- ❖ Accompagner pour la mise en œuvre de pistes de travail

Les Écoutes territoriales en Occitanie



Thèmes des dernières Écoutes territoriales

2023/2024

HABITER, TRAVAILLER, AGIR ENSEMBLE À L'HEURE DES TRANSITIONS

PETR Sud Lozère (48)

PETR de l'Ariège : Pailhès et Saverdun (09)

Bassin d'Espéraz - candidature TZCLD (11)

2021-2022

L'ARTICULATION ENTRE INITIATIVES CITOYENNES ET ACTION PUBLIQUE LOCALE À L'HEURE DES TRANSITIONS

Syndicat mixte Canigó Grand Site (66)

Castelmauou (31)

Pays Portes de Gascogne (32)



[La carte interactive](#)

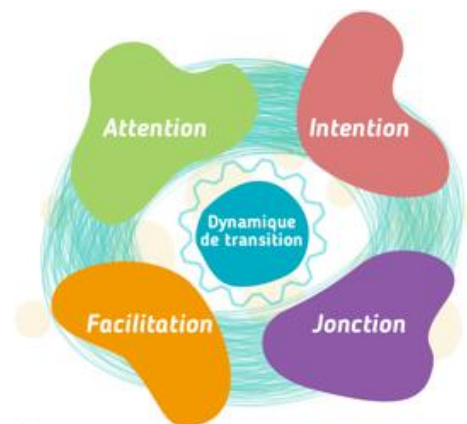
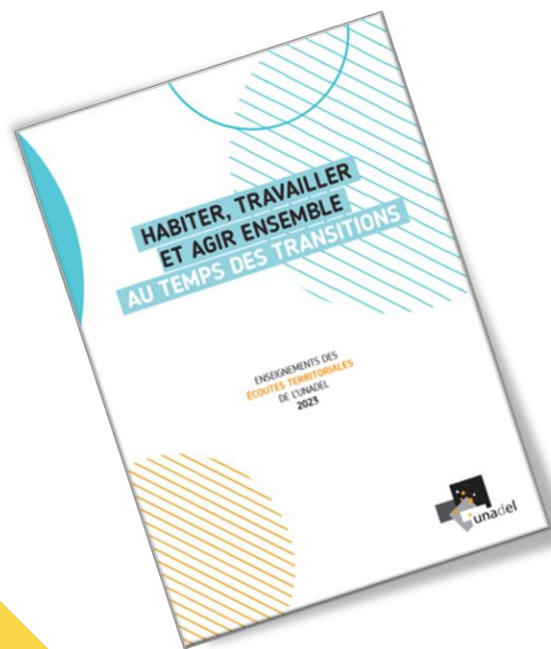
Des ressources disponibles et publiques

► Ecoutes territoriales 2021-2022

Synthèse - Laurence Barthe - enseignante-chercheuse – TCO

► Ecoutes territoriales 2023-...

Synthèse - Clémence Dupuis - architecte - doctorante



<https://unadel.org/actions-chantiers/ecoutes-territoriales-et-citoyennes/>

La démarche d'Écoute territoriale en 4 temps

Des **temps de rencontres et d'entretiens**
avec les protagonistes des territoires :

**élu·e·s,
technicien·ne·s,
associations,
entrepreneur·euses,
citoyen·ne·s.**



1

Préparation ... minutieuse avec les référent.es du territoire (technicien.nes, élu.es en général) sur la thématique

2

Visite de territoire (phase terrain)

- ❖ 2,5 jours pour rencontrer les acteur·ices des territoires : collectivités/institutions, associations, entreprises, habitantes...
- ❖ 7 écoutantes TCO - 3 binômes (7 regards, 14 oreilles)
- ❖ L'importance des verbatim

3

Restitution(s)

- ❖ 1 restitution-miroir (entre 20 et 70 personnes en général) : mercredi 25 juin – 18 h à Vergèze
- ❖ 1 fiche territoire valorisable au niveau national (12-16 pages)
- ❖ 1 rencontre inter-territoires (avec les autres référents et écoutants)
- ❖ 1 synthèse des grands enseignements à retenir (montée en généralité par une universitaire)
- ❖ la participation des acteurs aux journées des territoires et à une rencontre en Occitanie

4

Bilan pour évaluer le dispositif et les suites et la mise en œuvre d'actions concrètes

Ce que le territoire peut en retirer

- ❖ Un regard extérieur, décalé, bienveillant sur des forces et faiblesses du territoire (photographie parlée, sensible/ressentie)
- ❖ Un temps réflexif pour revisiter l'action du territoire
- ❖ Une posture de tiers pour évoquer les défis en sortant des clivages habituels et (ré)engager des coopérations, ouvrir ou réouvrir le dialogue
- ❖ Une réflexion partagée et une mise au travail pour le territoire (le bien commun local)

PETR SUD Lozère

Conclusion 4 enjeux révélés par les habitants

Au regard de cette présentation du territoire basée principalement sur le vécu et le ressenti des acteurs rencontrés, les écoutants ont mis en exergue 4 enjeux différents pour le territoire :

- Entre pas assez (d'habitants permanents) et la menace de trop (de touristes), quels justes chiffres pour l'accueil afin de ne pas peser sur les ressources et permettre à tous d'habiter durablement le territoire ?
- Faut-il adapter/réorienter dès à présent les activités économiques du territoire en s'appuyant sur la culture de polyvalence et de poly-activité et en anticipant les tensions futures sur les ressources ?
- Quels espaces construire ou consolider pour agir, réfléchir ensemble et impliquer largement pour faire « Sud Lozère » ?
- Entre adaptation et bifurcation, sur quoi sommes-nous d'accord collectivement pour dessiner une trajectoire commune lisible et partagée avec l'ambition du bien vivre ensemble ?

Avec des limites certaines...



- ❖ L'impossibilité de rencontrer tout le monde
- ❖ L'impossibilité de tout retranscrire
- ❖ Une posture particulière pour faire émerger des solutions, pas de recommandations
- ❖ Oui, mais après ? Le choix de poursuivre ou non dans les directions évoquées ensemble **appartient au territoire**
- ❖ Le dispositif d'écoute territoriale concerne le territoire et pas chacun des acteurs.
- ❖ Un accompagnement à la structure sollicitante peut être proposé lors du bilan

La démarche sur le PETR Vidourle Camargue

Ecoutant·es

- ❖ 1 formation préalable à l'écoute
- ❖ 1 expert·e, 1 facilitateur-animateur TCO
- ❖ 5 bénévoles expérimenté·es (extérieures au territoire)
- ❖ La possibilité de former 3 binômes



La démarche sur le PETR Vidourle Camargue

Equipe écoute PETR Vidourle Camargue

Carine Gonzalez : accompagnatrice de projet (Territoires et Cultures), CA TO

Sylvain Pampour : consultant-facilitateur (territoires & projets), animateur du réseau TCO

Laurence Barthe : enseignante-chercheuse (géographe), Univ. Toulouse Jean Jaurès, Co-présidente TCO

Arnauld Carpier : attaché territorial retraité, Membre du Conseil de Développement du Pays Cœur d'Hérault, CA TCO

Germain Jolibert : représentant APAJH au Comité Local pour l'Emploi du Couserans (Ariège), CA de TCO

Sandrine Fournié : ingénieure Agricole - Sciences du Développement, CA de TCO

Isabelle Tauran : coordinatrice à la Fédération départementale des MJC de Haute-Garonne

Référent-es du territoire

Technicien-n-es : Aude FAYE, Amandine ESNAULT, Maxime CHARLIER
Élu-es

Attentes des Écoutes Territoriales



PETR Vidourle Camargue

Aller à la rencontre d'un maximum **d'interlocuteurs** peu ou non connus

La recherche une **diversité** maximale



Équipe TCO

La garantie de **confidentialité** des échanges

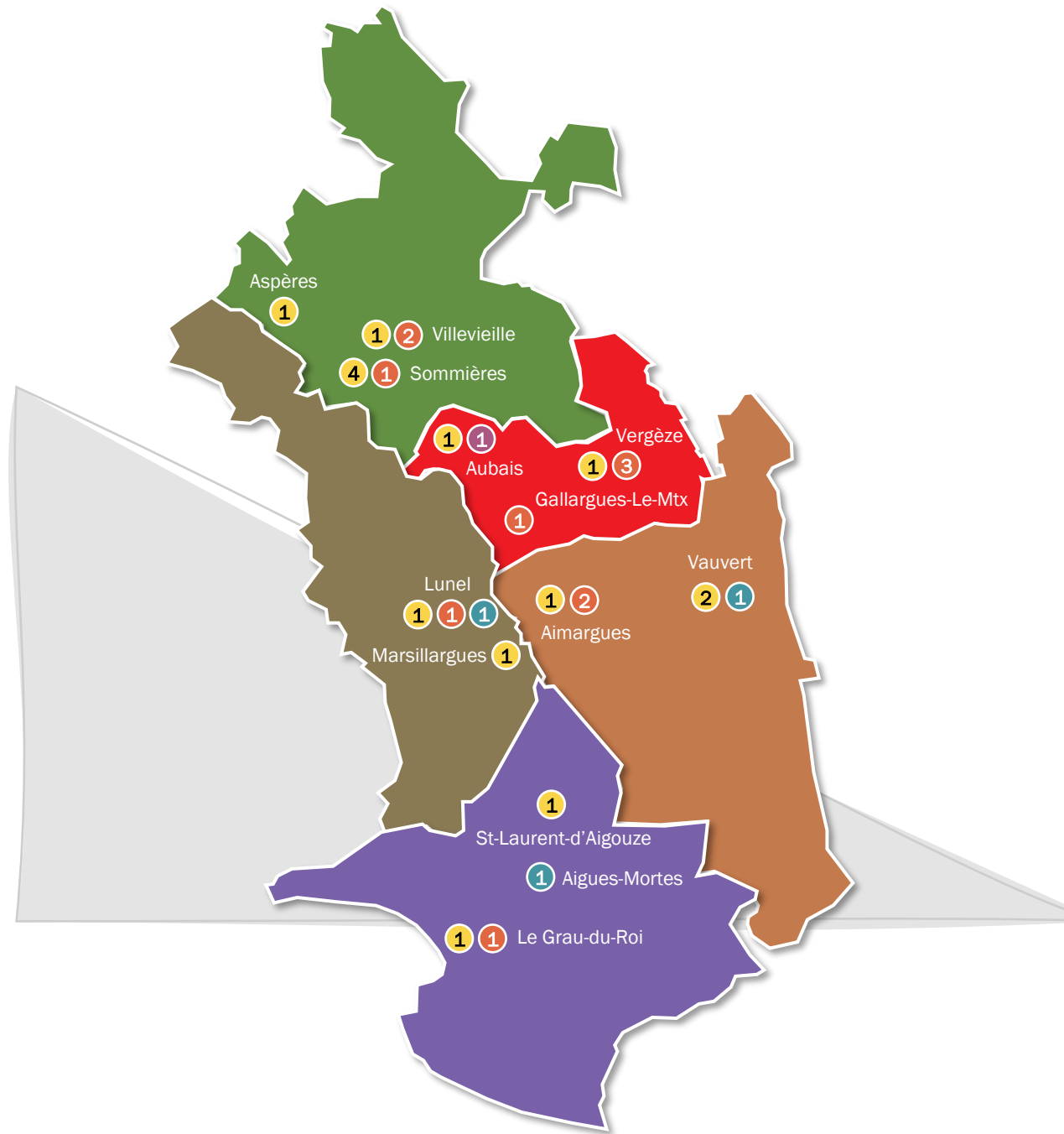
Le **recueil de la parole** et de verbatim qui nourriront l'analyse

Lieux et typologie de rendez-vous

▶ 30
entretiens

dont

- 15 individuels
- 11 collectifs
- 1 café citoyen
- 3 temps ouverts



Profil des écouté(e)s



101

personnes rencontrées



11

élus et agents
territoriaux



17

acteurs économiques



53

citoyens

dont

15

lycéens



17

acteurs associatifs



3

structures publiques

Un rapport d'étonnement en plusieurs points



Territoire

Transitions

Démocratie

Liens transitions et démocratie

Un sujet à vous proposer et à discuter ensemble

Dans un **contexte de transitions** (économiques, environnementales, sociales, démocratiques..) qui rendent le **territoire potentiellement vulnérable**,

Nous vous proposons de réfléchir collectivement au sujet des **attachements** :

- ❖ A quoi sommes-nous attachés dans notre territoire et pourquoi ?
- ❖ Qu'est-ce qui est menacé ?
- ❖ Sur quoi souhaitons nous nous engager collectivement ?





Point d'étape de l'évaluation du Projet de Territoire

Amandine ESNAULT | Stagiaire « Projet de Territoire »

► **PETR Vidourle Camargue**

Objectifs de l'évaluation

- ❖ Proposer aux élu·es une **analyse des orientations** du Projet de Territoire
- ❖ **Analyser le lien** entre les missions du PETR et le Projet de Territoire
- ❖ **Aider à la prise de décisions** afin de faire évoluer ou de réajuster des éléments de la stratégie
- ❖ Donner matière à **réfléchir au prochain Projet de Territoire (2026-2027)**



Méthodologie

Phase de cadrage

- ▶ Quels objectifs ? (Pourquoi ? Pour qui ?)
- ▶ Quelles ressources allons-nous avoir besoin ? (Quoi ?)
- ▶ Comment allons-nous obtenir les données ? (Comment ? Avec qui ?)

Phase opérationnelle

- Qualitatif :
 - ▶ Entretiens
 - ▶ DLI
- Quantitatif :
 - ▶ Questionnaires
 - ▶ Données statistiques

Phase de synthèse

- ▶ Validation des résultats obtenus
- ▶ Rédaction du livrable
- ▶ Communication auprès des élus

Méthodologie



Analyse fonctionnelle du PETR Vidourle Camargue

- ❖ Analyse de la gouvernance
- ❖ Analyse des moyens humains et financiers

Analyse des orientations du Projet de Territoire

- ❖ Pour chaque orientation

Projection pour le prochain Projet de Territoire

- ❖ Préconisations pour le prochain Projet de Territoire

Premiers éléments

Entretiens - Membres du Bureau

Délégations

- ❖ Délégations d'actualité et transversales
- ❖ Notion de « confiance »

Réunions

- ❖ Durée et contenu des réunions sont très satisfaisantes
- ❖ Echanges et débats ouverts mais restent peu développés
- ❖ Le PETR et les réunions sont décrites comme consensuelles
- ❖ Les sièges des EPCI membres représentent le territoire Vidourle Camargue

Place du PETR

- ❖ Conseils, accompagnement & aides financières aux EPCI membres
- ❖ Identification

Projet de Territoire :

- ❖ Document stratégique proposant une vision partagée
- ❖ Proposition de suivi



Premiers éléments

Entretiens - Membres du Bureau

Orientations prioritaires de demain :



Gestion de l'eau



Mobilités



Agriculture

Premiers éléments

Mise en relation des missions du PETR avec le Projet de Territoire

Orientation 1 : Qualité Environnementale

Objectif : Préserver le milieu agricole, le patrimoine paysager et la biodiversité

Actions : Enfrichement et agroécologie (Agriculture et Alimentation), Accompagnement projet pierres sèches (Patrimoine), Aménagement de parcs publics (Contractualisation), Labellisation Pêche durable du Thon Rouge à l'hameçon (FEAMPA),

Objectif : Sensibiliser et éduquer à l'environnement, au développement durable et aux mobilités douces en s'appuyant sur les acteurs de l'environnement existants

Actions : Semaine de l'Alimentation, Savourez Vidourle Camargue (Agriculture et Alimentation), Géolocalisation des petits métiers de l'OP du Sud (FEAMPA), Ateliers Vignobles et Découvertes (Cœnotourisme), Exposition tournante sur le paysage protestant (Patrimoine), Vauvert à Vélo (LEADER), Pêche & Aquaculture, Gestion des déchets (CODEV)



Premiers éléments

Mise en relation des missions du PETR avec le Projet de Territoire

Orientation 2 : Agriculture et Pêche

Objectif : Accompagner et promouvoir une gouvernance alimentaire locale

Actions : Projet Alimentaire Territoriale (PAT) (Agriculture et Alimentation), Cuisines Centrales (Contractualisation), Promotion des vins locaux (CEnotourisme), Equipements cuisines centrales, Animation PAT (LEADER), Les Graulinades (FEAMPA).

Objectif : Accompagner le développement et la valorisation des productions de qualité

Actions : Podcasts (Agriculture et Alimentation), Pape Frezal (FEAMPA), Animations du label Vignobles et Découverte (CEnotourisme), Label UNESCO Diet méditerranéenne (Patrimoine), Cannelés Camarguais (LEADER), Pêche et Aquaculture (CODEV)



Premiers éléments

Mise en relation des missions du PETR avec le Projet de Territoire

Orientation 3 : Accueil et Développement d'Entreprises

Objectif : Soutenir et développer les filières et savoir-faire locaux

Actions : Installation de nouveaux agriculteurs et transmission (Agriculture et Alimentation), Sellerie équine (LEADER), Réalisation du film « Mare Nostrum » (FEAMPA), Vignobles en scène (œnotourisme), Accompagnement à la valorisation du Boutis (Patrimoine), Pêche et Aquaculture et Tiers-Lieux (CODEV),



Invitation à répondre au questionnaire

Questionnaires

Relance par mail



Date limite : 13 juin 2025



Présentation du Conseil de Développement

Philippe GRAS | Vice-Président délégué au CODEV

Claude CONSTANT | Président du CODEV

Frédéric CAMBESSEDES | Coordination

► **PETR Vidourle Camargue**

Qu'est ce que le CODEV ?

Le Conseil de Développement (CODEV) est une **assemblée consultative** composée de **citoyens bénévoles** du territoire du PETR Vidourle Camargue.

Il joue un rôle clé dans la **démocratie locale** en permettant aux habitants et acteurs locaux de s'exprimer sur les sujets d'intérêt commun et d'**enrichir la décision politique**.

Le CODEV travaille de manière **indépendante** et sur des **sujets librement** choisis.

Composition

- ❖ 20 membres bénévoles issus de divers secteurs (économique, social, culturel, éducatif, scientifique, associatif).
- ❖ Membres désignés pour la durée du mandat politique (6 ans) par les EPCI, chaque intercommunalité disposant de 4 sièges.
- ❖ Président du CODEV nommé par le président du PETR

Objectifs principaux

- ❖ Apporter un **éclairage citoyen** sur les projets et décisions du PETR, en dialoguant avec les habitants et les acteurs locaux (associations, entreprises...).
- ❖ Veiller à la **cohérence des actions** du PETR avec les objectifs de développement durable et harmonieux du territoire.
- ❖ Mobiliser les forces vives via des **commissions thématiques** ouvertes à toutes les personnes souhaitant s'impliquer.
- ❖ Informer, sensibiliser et promouvoir la **participation citoyenne** autour des projets du PETR.
- ❖ Valoriser les **atouts du territoire** et favoriser les échanges avec d'autres territoires.



Fonctionnement

Créé en 2019, renouvelé en 2021, le CODEV fonctionne selon un **règlement intérieur** et une **charte de bonne conduite**.

Réunions plénières au moins une fois par trimestre pour définir la politique générale, émettre des avis et suivre les travaux des commissions thématiques.

Commissions thématiques pour approfondir des sujets spécifiques (mobilité, environnement, économie, etc.), ouvertes à tous les membres.

Travail basé sur **l'écoute, l'échange et la diversité des points** de vue pour guider les choix des élus dans l'intérêt général.

Focus sur les commissions

9 commissions thématiques créées selon les besoins et priorités du territoire.



Permis de louer



Photovoltaïque dans les collectivités territoriales



Mobilités



Eau potable



TPE – Filières d'avenir



Pêche et aquaculture



Gestion des déchets



Tiers-lieux

Livret de présentation



LE CONSEIL DE DEVELOPPEMENT

OBJECTIFS DE L'INSTANCE
Le CODEV a été créé en 2019 et renouvelé lors des élections de 2021. Il fonctionne selon un règlement intérieur et une charte de bonne conduite qui définissent ses missions :

- Apporter un éclairage citoyen : Il donne son avis sur les projets et les décisions du PETR, en se basant sur le dialogue avec les habitants et les acteurs du territoire (associations, entreprises, etc.).
- Garantir les objectifs du projet de territoire : Il veille à ce que les actions menées par le PETR soient cohérentes avec les objectifs de développement durable et harmonieux du territoire.
- Mobiliser les forces vives : Il met en place des commissions de travail thématiques, ouvertes à toutes les personnes désireuses de s'impliquer dans le développement du territoire.
- Informer et sensibiliser : Il communique sur les projets du PETR et encourage la participation citoyenne.
- Promouvoir le PETR : Il valorise les atouts du territoire et favorise les échanges avec d'autres territoires.

20 MEMBRES
BENÉVOLES

6 ANS
DE MANDAT

9 COMMISSIONS
THÉMATIQUES CRÉÉES

7

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR EPCI ET PAR COMMISSION

CA LUNEL AGGLO

- FLUTET Gilles (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- FONTANA Jean François (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- CRESSEL Bernard (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- GODET-GILBERT Stéphanie (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- GALLARDO François 🇫🇷 ⚡
- GIRON Milanie 🇫🇷 ⚡

CC PAYS DE SOMMIÈRES

- LEFORT Robert (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- AVEISQUE Alain (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- RODRIGUEZ Denis (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- MARTINEZ Danièle (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- COUVREUR Florence 🇫🇷 ⚡

CC RHÔNY-VISTRE-VIDOURLE

- SÉDIGNEURIN Stéphanie (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- ROUGER Bernard (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- BARON Julien (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- MONO Eric 🇫🇷 ⚡

CC PETITE CAMARGUE

- CONSTANT Claude (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- QUINQUON Alain (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- GAJIC Nedjmi (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- JOUVEL Bertrand 🇫🇷 ⚡
- ROUVIN Frédéric 🇫🇷 ⚡
- SANCERNI Samuel 🇫🇷 ⚡

CC TERRE DE CAMARGUE

- BLATIERE Dominique (membre actif) 🇫🇷 ⚡
- GAGIAN Thierry 🇫🇷 ⚡
- ARAÏDON Frédéric 🇫🇷 ⚡
- VALLES Béatrice 🇫🇷 ⚡
- GARRUS Philippe 🇫🇷 ⚡
- VILA Bernard 🇫🇷 ⚡
- SIMON Thierry 🇫🇷 ⚡
- GEIGER Marion 🇫🇷 ⚡

9

LE PHOTOVOLTAÏQUE DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

La commission a analysé l'intégration du photovoltaïque dans les collectivités territoriales, en lien avec les objectifs de la COP21 qui imposent de produire au moins 25 % de l'équivalent de la consommation d'énergie globale d'ici 2030. Cette transition énergétique présente plusieurs avantages pour les collectivités, notamment la réduction de leur facture d'électricité, un enjeu renforcé depuis la suppression des tarifs réglementés en 2021 pour certaines collectivités, et l'affirmation d'un engagement concret en faveur du développement durable. Le marché du photovoltaïque s'est fortement démocratisé ces dernières années grâce à une baisse significative des coûts d'installation et avec un retour sur investissement estimé entre 7 et 10 ans et une garantie de 25 à 30 ans sur les panneaux et leur production. Cette évolution technologique et économique ouvre ainsi de nouvelles opportunités pour les collectivités territoriales du PETR.

Principaux axes d'investigation

La commission a exploré plusieurs axes de recherche pour évaluer les potentialités du photovoltaïque :

- **Promouvoir**, c'est-à-dire analyser les différents types d'installations disponibles : les centrales solaires qui ne nécessitent pas de foncier, les centrales au sol qui peuvent s'étendre sur plusieurs hectares, les parcs ou centrales photovoltaïques qui valorisent les espaces de labouage, et les installations sur bâtiments qui permettent le meilleur retour sur investissement.
- **Développer**, c'est-à-dire étudier les différents modèles économiques applicables : la revente totale de la production à EDF Obligation d'Achat avec un tarif garanti sur 20 ans, l'autoconsommation avec ou sans revente de surplus, l'autoconsommation collective palmarès permettant d'installer plusieurs bâtiments d'un même entité dans un rayon de 2 km, et l'autoconsommation collective ouverte ou producteurs et consommateurs sont des entités séparées.
- **Trouver**, la commission a analysé des exemples concrets de réussite, comme celui de Saint-Jacques en Lure-Artois, une commune de 4 600 habitants qui a lancé son projet en 2012 et attend un retour sur investissement en 8 ans, avec une réduction de 32% de la consommation des bâtiments communaux en moins de 10 ans. Elle a également visité le site pilote du Cœur, une commune du territoire de 2 500 habitants où une communauté énergétique permet à ses habitants et une installation sportive de partager une électricité 100% renouvelable et locale. Enfin, elle a exploré les solutions de stockage d'énergie, les vertueuses qui permettent de réaliser les surplus produits pendant les périodes de faible ensoleillement, avec différentes capacités et coûts d'installation.

Les commissions thématiques

14



Bilan et avancement du Conseil de Développement

Commissions

▶ Pêche et Aquaculture

C. CONSTANT, B. DIREXEL, D. MARTINEZ, N. GODET-GILBERT

▶ Gestion des déchets

A. AVESQUE, J. BARONI, G. FLUTET, D. RODRIGUEZ, B. ROUGER,
S. SEIGNEURIN

Commission pêche et aquaculture



Composition et objectifs

Une commission créée en janvier 2024

- ❖ Claude CONSTANT, Bernard DIREXEL, Danièle MARTINEZ
- ❖ Nathalie GODET-GILBERT (membre informé des travaux de la commission)
- ❖ Commission en lien avec Ludivine JOUVE, animatrice du DLAL FEAMPA* Vidourle Camargue

Pourquoi cette commission ?

- ❖ Des activités de pêche en étangs et canaux en perte de vitesse
- ❖ Des activités aquacoles peu présentes

Objectifs de la commission

- ❖ Améliorer nos connaissances sur ces activités
- ❖ Identifier les problématiques et des solutions pour leur maintien et leur développement
- ❖ Recherche d'initiatives inspirantes
- ❖ Informer les professionnels sur l'aide européenne FEAMPA

*Dispositif Local mené par les Acteurs Locaux

* Fonds Européen pour les Affaires Maritimes la Pêche et l'Aquaculture

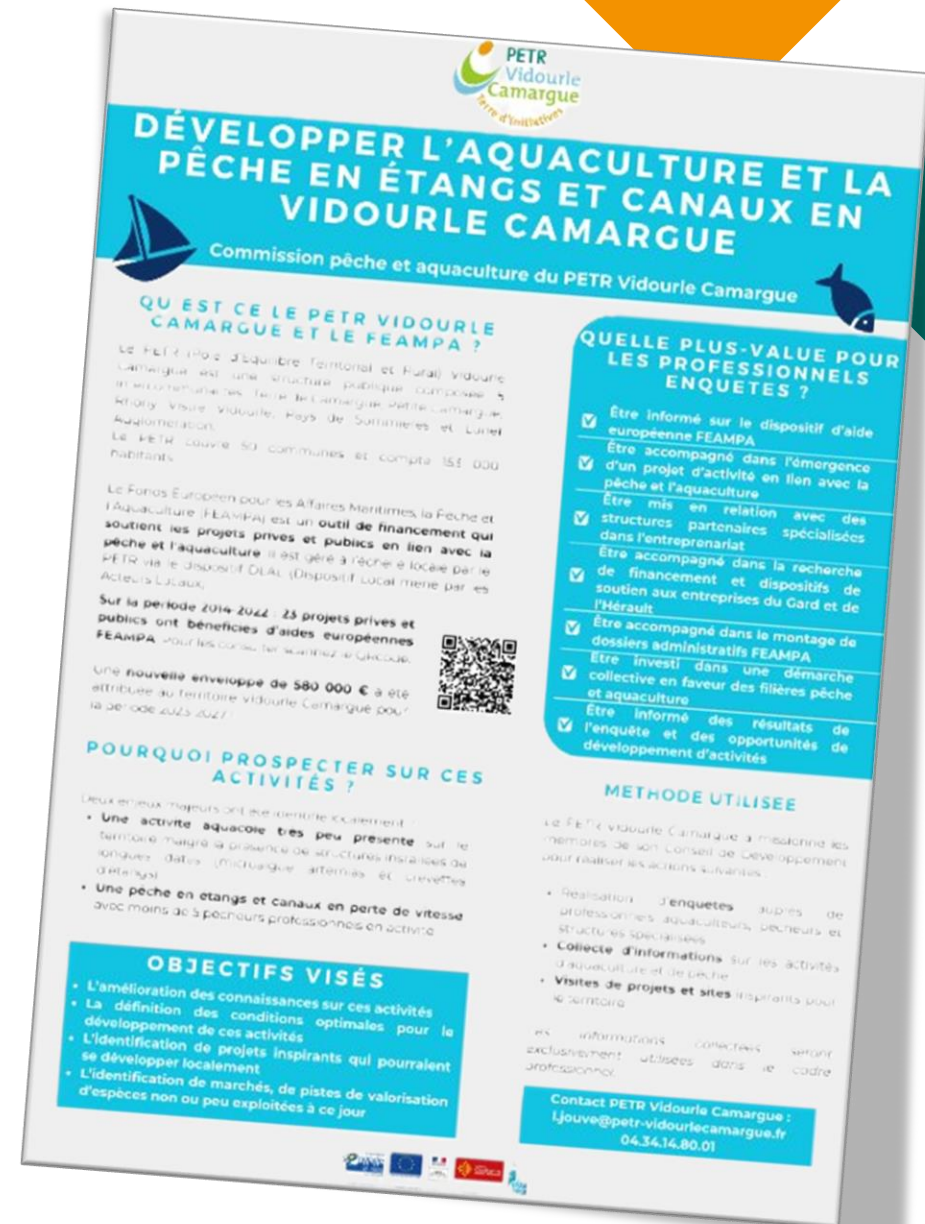
Fonctionnement

Méthodologie

- ❖ Définition d'un rétroplanning avec objectifs
- ❖ Elaboration d'un listing d'acteurs à rencontrer
- ❖ Création de questionnaires par profils d'acteurs
- ❖ Elaboration de mandats nominatifs
- ❖ Enquêtes de terrain et compte-rendu d'enquête

Communication

- ❖ Information sur le lancement de la commission (communes, intercommunalités, comités FEAMPA)
- ❖ Rédaction d'articles à diffuser dans les bulletins communaux et intercommunaux
- ❖ Création d'un flyer pour les personnes enquêtées



23 enquêtes de terrain réalisées

11 entretiens avec des structures en lien avec les acteurs

- ❖ Comité Régional des Pêches,
- ❖ Prudhomie du Grau-du-Roi,
- ❖ Organisation de professionnels pêcheurs du Sud,
- ❖ CEPRALMAR et IFREMER (centres d'étude), etc ...

7 entretiens avec des pêcheurs et aquaculteurs

- ❖ M. GUERERRO et M. et Mme AZEMARD (pêcheurs),
- ❖ Poissons d'Argent et Camargue Pêche (aquaculteurs),
- ❖ Croq'La Vie et AlgoSud (spiruliniers), etc...

5 entretiens avec des entreprises de valorisation et vente

- ❖ La Maison du Fumoir, Enjolras Frères, Papé Frezal,
- ❖ Poissonneries : Le Corail et Charrousset



Entretien avec le gérant de Poissons d'Argent
à Aigues-Mortes

Participation à 2 événements



A Palavas Les Flots

Etat des lieux

La pêche professionnelle en Occitanie

- ❖ 800 pêcheurs professionnels, 100M€ de CA/an
- ❖ 274 espèces débarquées
- ❖ 70% de la production exportée en Italie et Espagne
- ❖ La moitié des petits métiers pêchent en lagunes
- ❖ 36 000ha de complexes lagunaires
- ❖ Les jeunes pêcheurs débutent en étangs
- ❖ Dans 10 ans : plus de 50% des pêcheurs à la retraite

La pêche en étangs en Vidourle Camargue

- ❖ 6 étangs pêchés - 16 pêcheurs (80 : *bassin de Thau*)
- ❖ Espèces pêchées : joels, dorades, sandres, brochets, muges, mullets, anguilles etc.
- ❖ L'anguille : espèce soumise à un plan de gestion
- ❖ Espèces moins présentes : bars, dorades, crabes verts
- ❖ Espèces peu pêchées : écrevisses américaines, crabes bleus, carpes, silures etc.



Etat des lieux

5 entreprises aquacoles identifiées

- ❖ Camargue Pêche : 1^{er} producteur d'artemia d'Europe (3 entreprises au monde : Etats Unis, Pologne, France)
- ❖ Poissons d'Argent : élevage de bars, restaurant, loisirs
- ❖ Croq'La Vie et AlgoSud : producteurs spiruliniers
- ❖ Salins d'Aigues Mortes : culture de l'algue rose
- ❖ *Pas d'exploitation conchylicole (430 : bassin de Thau)*

9 poissonneries et 3 entreprises de transformation identifiées

- ❖ Poissonnerie : 60% de produits mer, - 5% de produits étangs
- ❖ Le saumon reste l'un des poissons les plus demandé
- ❖ Maison du fumoir : travaille principalement le saumon, mais aussi le thon, l'anguille et les tellines (espèces locales)
- ❖ Enjolras : fabrique la brandade (Portugal), mais aussi la soupe de poissons locaux
- ❖ Côté fish : fabrique des produits à base de poissons locaux
- ❖ Activités qui dépendent de la production de pêche
- ❖ Le prix élevé du poisson incite les restaurateurs à acheter du poisson d'élevage



Entretien avec le gérant de Camargue Pêche
au Grau-du-Roi

Problématiques

Dégradation des milieux

- ❖ Salinité importante et peu d'apport en eau douce
- ❖ Mauvaise circulation et oxygénation de l'eau
- ❖ Dégradation des équipements : barrages anti-sel, roubines etc.
- ❖ Braconnage
- ❖ Pêche récréative qui exerce une vraie pression sur certaines espèces dont le bar et la dorade
- ❖ Prolifération d'espèces nuisibles (dont le crabe bleu qui prolifère dans le bassin de Thau et étangs palavasiens)
- ❖ Mauvaise qualité de l'eau : rejets des bateaux, des stations d'épuration, persistance des polluants éternels

**Si aucune solution n'est apportée, certaines activités ne seront plus pratiquées dans moins de 20 ans.
Les problèmes de gestion de l'eau ont aussi des impacts sur d'autres productions (sagne, vin, fruits/légumes) et sur les paysages.**



Crabe bleu

Problématiques

Espèces faisant l'objet de suivis particuliers

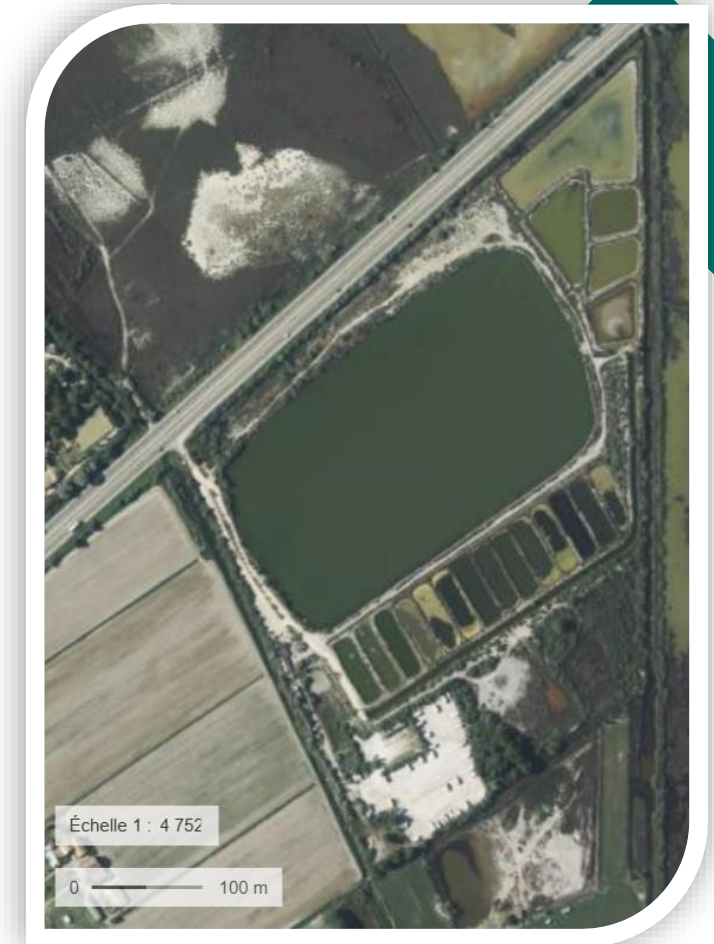
- ❖ L'huître plate : espèce à réintroduire
- ❖ La telline, la palourde, la sardine victimes de nanisme (pour la sardine ce phénomène provient du plancton moins riche en nutriments du fait du réchauffement climatique)
- ❖ L'anguille, dont la pêche pourrait s'arrêter à terme

Facteurs contraignants la pêche et activités aval

- ❖ Pêcheurs peu associés aux réflexions sur la gestion de l'eau
- ❖ Conflits d'usage avec la pêche récréative, le ski nautique
- ❖ Vieillesse des acteurs de la pêche
- ❖ De + en + de contraintes : plan de gestion européen Westmed

Facteurs contraignants l'aquaculture

- ❖ Nécessite des investissements conséquents
- ❖ Profondeur en mer insuffisante pour les fermes marines
- ❖ Elevage de poissons perçu comme de la concurrence déloyale



Vue aérienne des bassins
de Poisson d'Argent

Opportunités à étudier

Pêche professionnelle : pour une meilleure gestion des milieux

- ❖ Associer les pêcheurs aux réflexions sur la gestion de l'eau
- ❖ Elaborer un plan de gestion à l'échelle Prudhomale ?
- ❖ Réparation et entretien des équipements : barrages anti-sel, martelières, curage des canaux
- ❖ Raccorder de nouveaux secteurs en eau douce
- ❖ Dupliquer les points de vidange des eaux usées des bateaux
- ❖ Pallier au trop plein d'eau par temps de pluie pour diminuer l'impact des rejets des stations d'épuration
- ❖ Poursuivre les études sur la connaissance des espèces
- ❖ Tester la capture d'espèces invasives (dont le crabe bleu)

Activités valorisant les produits : innovation et diversification

- ❖ Augmenter la valeur ajoutée des produits en les transformant
- ❖ Confectionner de nouveaux produits avec des espèces méconnues et/ou invasives
- ❖ Expérimenter de nouvelles cultures : multitrophique (poissons/algues), culture hors sol etc.



Soupe et poissons fumés



Initiatives inspirantes

Pour une meilleure gestion des milieux et de la ressource

- ❖ A Palavas : instauration d'une licence de pêche dans les étangs pour réguler l'effort de pêche
- ❖ A Palavas : élaboration en cours d'un plan de gestion de la zone de pêche à l'échelle de la Prudhomie pour mieux cadrer les activités
- ❖ Comité Régional des Pêches : réflexion sur le lancement d'un projet de pêche intensive du crabe bleu pour limiter la prolifération de l'espèce

Production, transformation et vente des produits

- ❖ A Palavas : inauguration prochaine de la conserverie qui a pour but de sécuriser financièrement les pêcheurs et de valoriser les productions locales
- ❖ Bassin de Thau : réflexion en cours sur la création d'une filière d'oursins et d'algues
- ❖ En Bretagne : conception de planches de surf à partir d'algues séchées. Résistance > au polyuréthane.



Conserves de produits
de la mer et des étangs

Poursuite des travaux en 2025

Jusqu'à la fin du 3^{ème} trimestre 2025, la commission pêche et aquaculture :

- ❖ Poursuivra ses enquêtes
- ❖ Donnera lieu à la création et la diffusion d'un support capitalisant les informations collectées



Visite de la ferme aquacole Poissons d'Argent

Premiers constats sur ce thème

- ❖ La gestion des déchets est **très encadrée** par différentes réglementations qui fixent normes, usages et responsabilités.
- ❖ Un sujet **sensible de plus en plus d'actualité** avec les problématiques environnementales et de durabilité de la planète.
- ❖ Des **efforts faits à différents niveaux** pour mieux contrôler les déchets (état, collectivités, associations, éducation, ...).
- ❖ Un sujet très diversifié comportant **différents volets** : réduction, tri, collecte, élimination, cout, communication.
- ❖ Une prise de **conscience citoyenne en progrès** mais à poursuivre.



Les Français trient bien leurs déchets mais ils peinent encore à les réduire

Principales variations entre 2020 et aujourd'hui

UNE PROGRESSION SOCIÉTALE DE FOND



52% des Français disent qu'autour d'eux les habitants font attention à limiter et réduire leurs déchets

+ 6 points en comparaison à 2021

DES ÉVOLUTIONS POSITIVES SUR LE TRI ET CERTAINS ÉCOGESTES



90% des Français jugent qu'il est facile de trier leurs déchets
39% considèrent même que c'est « très facile »

+7 points en comparaison à 2020



83% des Français font des dons de vêtements et équipements à des associations et recycleries dans des bennes plutôt que de les jeter

+17 points en comparaison à 2021



36% des Français revendent régulièrement sur des plateformes de 2^{de} main des vêtements et équipements qu'ils auraient jetés

+3 points en comparaison à 2021

DES ÉVOLUTIONS NÉGATIVES QUI SOULIGNENT LA NÉCESSITÉ DE RÉENGAGER LES CITOYENS DANS CERTAINS DOMAINES



66% des Français jugent qu'il est facile de réduire leurs déchets

-4 points en comparaison à 2020



67% des Français disent qu'ils ont renoncé aux produits jetables (couches, serviettes,...)

- 4 points en comparaison à 2021



49% des Français achètent en vrac

- 7 points en comparaison à 2021



29% des Français privilégient régulièrement les circuits courts

- 2 points en comparaison à 2021

Démarche retenue par la commission Déchets

Appréhender les différents volets pour mieux cerner nos travaux :

- ❖ Visite incinérateur et examen rapport du Syndicat Pic et Etang,
- ❖ Rencontre de responsables « déchets » de plusieurs EPCI,
- ❖ Echanges avec professionnels (artisans, industriels, responsables de restauration scolaire, employés déchèteries,...),
- ❖ Recherche internet sur les bonnes pratiques et les projets réussis.

Dégager des recommandations sur 5 thématiques :

1. Encourager à la réduction des déchets,
2. Encourager le recyclage des déchets,
3. Faciliter la gestion des déchets des artisans et commerçants,
4. Renforcer la Sensibilisation et l'éducation à la gestion des déchets,
5. Optimiser les services et les pratiques.



Encourager à la réduction des déchets

Réduction à la source :

- ❖ Promotion du zéro déchet : Encourager l'utilisation de produits réutilisables (sacs en tissu, gourdes, gobelets, ...).
- ❖ Soutien au vrac et au local : Travailler avec les commerces pour favoriser la vente en vrac et sans emballages.

Lutte contre le gaspillage alimentaire :

- ❖ S'assurer des accords avec les associations caritatives pour redistribuer les invendus alimentaires.
- ❖ Cas des cantines scolaires.

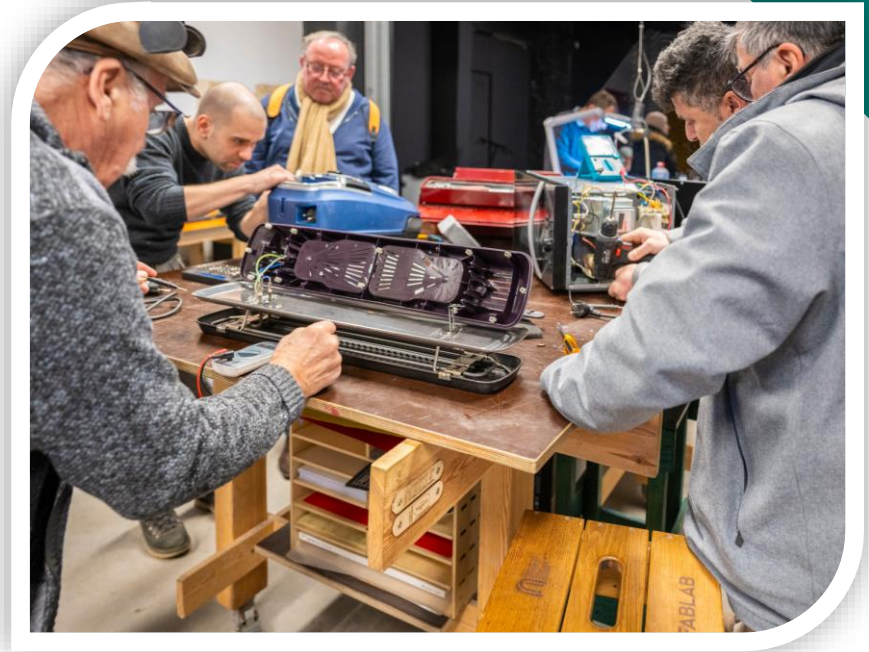


Encourager le recyclage des déchets

- ❖ Favoriser la mise en œuvre de recycleries sur le territoire du PETR
- ❖ Encourager les ateliers de réparation (repair-café, ...)
- ❖ Faire mieux connaître les différentes possibilités de réutilisation (vente occasion, dons associations caritatives, ...) → inventaire à réaliser
- ❖ Favoriser le support/dons aux manifestations associatives pour aider au tri des déchets

Exemple « Ressourcerie par l'Abeille Verte »

« Le recyclage Lodévois a pour objectif la réduction du volume des déchets. Nous collectons tout objet pouvant être réutilisé (meubles, vaisselle, textiles, électroménager, outils...), puis nous les trions, réparons, et les proposons à la vente, dans notre boutique du centre ville. Le projet du Recyclage Lodévois s'inscrit dans le programme territoire zéro chômeur de longue durée porté par l'Abeille verte, visant à la création d'emplois sur le territoire. »



Faciliter la gestion des déchets des artisans et commerçants

- ❖ Selon des responsables de déchetteries, les freins à aller déposer sont :
 - La distance entre leur chantier et la déchetterie ;
 - La nécessité de trier les déchets.
- ❖ On aurait pu penser que le tarif des taxes à régler serait le plus dissuasif, mais non, distance et tri sont les principaux obstacles.
- ❖ En conséquence, pour éviter que nos campagnes voient fleurir des dépôts sauvages, il faut rendre accessibles aux professionnels des déchetteries bien réparties sur le territoire et suggérer aux équipes présentes en déchetteries d'aider les professionnels à trier.



Renforcer la sensibilisation et l'éducation

Communiquer de manière soutenue :

- ❖ Parution dans différentes revues autour du PETR,
- ❖ Facilité d'accès sur les sites internet des EPCI,
- ❖ Diffusion des différents guides.

Organiser des événements autour de la gestion des déchets :

- ❖ Campagnes régulières d'affichage ciblant un thème impactant le territoire,
- ❖ Organisation de réunions publiques sur les sujets sensibles des déchets,
- ❖ Animation de ce thème sur les réseaux sociaux,
- ❖ Contribuer à des collectes spécifiques par ex pour déchets dangereux (produits chimiques, peintures, piles, médicaments, électronique, ...).

Faire savoir et développer les ateliers éducatifs :

- ❖ Exemples sur territoire PETR : Visite chalet Pic et Etang, Camion des solutions, ateliers pour écoles et petite enfance,
- ❖ Encourager et soutenir des collectes de déchets dans la nature.



Optimiser les services et des pratiques

L'inventaire des pratiques au sein des différentes communes et communautés du PETR fait ressortir des différences :

- ❖ Dans les tonnages/habitant
- ❖ Dans le nombre de collecte/service à domicile
- ❖ Dans les modalités de facturation de la TOM
- ❖ Dans les modalités de gestion des déchets artisans

Une estimation des besoins vs services vs coûts pourrait être réactualisée compte tenu de l'évolution de la gestion des déchets et des expériences réussies autour du territoire.



Conclusion

En synthèse en complément des actions engagées :

- ❖ un support et un encouragement accru aux initiatives locales,
- ❖ une communication bien mise en avant et plus régulière,
- ❖ des événements spécifiques et ciblés,
- ❖ une attention portée aux problématiques des déchets alimentaires et des artisans /commerçants,

contribueront à améliorer le comportement de chacun et nos performances collectives sur cette problématique !



Merci

